Nasz Plan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zadanie** | **Zadanie szczegółowe** | **Osoba** | **Termin wykonania** |
| Spisanie wizji i misji firmy | - spisanie wizji i misji |  |  |
| Określenie klienta naszej formy i oferowanej wartości, którą mu sprzedajemy | - opisanie profilu klienta naszej firmy (wiek, zawód, zamieszkanie, itp.)- opisanie potrzeb naszego klienta- opisanie wartości jaką sprzedajemy klientowi (np. pomagamy mu budować jego relacje z najbliższymi poprzez nietypowe prezenty) |  |  |
| Określenie kluczowych partnerów (dostawców) | - jaką będziemy kupować kawę i gdzie?- gdzie zakupimy puszki na kawę? może puszki razem z kawą?- gdzie kupimy włóczkę do szydełkowania? |  |  |
| Określenie kluczowych działań (codziennych procedur), żeby nasza firma się kręciła | - w jakich godzinach będziemy szydełkować?- czy tylko mama? może dzieci też się mogą nauczyć?- opracowanie wyglądu naszej puszki- jakie dodajemy ozdoby? jakie wzory?- może z czasem zlecimy to komuś innemu |  |  |
| Określenie i uruchomienie kanałów budowania relacji z klientami | - stworzenie identyfikacji wizualnej firmy, czy zrobimy to sami? czy mamy kogoś znajomego? - techniczne uruchomienie bloga- określenie częstości wpisów na blogu- uruchomienie fanpage |  |  |
| Określenie i uruchomienie kanałów dystrybucji | - w co i jak będziemy pakować nasze wysyłki? kto będzie pakował? kto będzie wysyłał- czy podpisujemy umowę z firmą kurierską |  |  |
| Inne zadania |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |